

Per la prima volta «Unindustria» presente a «Welcome Italia» con i prodotti del Lazio

Agroalimentare in fiera a Londra

Grande appuntamento da oggi al venti ottobre, per l'eno-gastronomia laziale targata Unindustria che partecipa all'esposizione «Welcome Italia», all'interno della fiera di Londra presso la «Royal Horticultural Halls».

Un appuntamento biennale di grande interesse per far conoscere ed apprezzare la qualità dei prodotti agroalimentari italiani, promossa nel Lazio dall'Assessorato all'Agricoltura della Regione, dall'Arsial e dal sistema delle Camere di Commercio.

Prima volta per la Sezione Alimentare di Unindustria che si presenta a «Welcome Italia» con un proprio spazio espositivo raccogliendo l'offerta delle aziende associate già presenti con i propri prodotti nel mercato inglese.

Sono più di 15 le aziende che partecipano tra cui le 10 eccellenze del nostro territorio, tutti marchi noti in Italia e all'estero, ognuna rappresentata da un prodotto di punta: Birra Peroni srl, Biscotti P. Gentilini srl, Brunelli Sud spa, Cantina Cer-

L'evento che coinvolge circa quindici aziende del territorio è stato promosso dall'assessorato all'agricoltura della regione Lazio, dall'Arsial e dal sistema delle Camere di Commercio



quetta di Vincenzo Ciuffa, Duebi Import-Export srl, Fratelli Petrucci srl, Molinari Italia spa, Pallini spa, Salumificio Castelli spa, Società Artigiana Scarchilli srl.

«Una opportunità che abbiamo voluto cogliere - ha spiegato Micaela Pallini, presidente della Sezione Alimentare Unindustria - questa volta svolgendo un lavoro di rete, cioè presentando una offerta unica delle aziende laziali aderenti alla nostra Associazione volta a promuovere non solo i prodotti del settore

food & beverage ma anche i territori e la loro cultura in questa manifestazione che è considerata la più importante e attesa nel Regno Unito».

Nel Regno Unito il valore dell'export dei prodotti italiani nel 2012 è stato di 2.336 milioni di euro (più sei per cento rispetto all'anno precedente) e terzo mercato di sbocco dell'export italiano di prodotti alimentari.

Alla Sezione Alimentare di Unindustria aderiscono ad oggi 70 aziende per un totale di circa 3.600 addetti.

PER SOSTENERE I PLESSI SCOLASTICI LOCALI

«Missione Scuola», iniziativa sociale promossa da «Eco Store»

«**M**issione Scuola» è la campagna promozionale che intende rafforzare il brand e ribadire il posizionamento di Eco Store come azienda che ha a cuore l'impegno verso la cultura del riuso come comportamento consapevole, nel rispetto dell'ambiente. Grazie a questa iniziativa promozionale, valida sui punti vendita fino al 27 ottobre 2013, i clienti Eco Store - tramite gli acquisti effettuati - potranno donare agli istituti scolastici, uno dei materiali d'uso scolastico da cui la scuola non può proprio prescindere: la carta per fotocopie. Ogni 10 di acquisto di prodotti Eco Store il cliente ha diritto di donare una mini-risma da 50 fogli di carta riciclata.

IL 26 OTTOBRE AL LICEO CLASSICO «ALIGHIERI»

Donna Lilith e Libera insieme contro le mafie, il documentario

Le Associazioni «Centro Donna Lilith di Latina» e «Libera contro le mafie» invitano la cittadinanza alla proiezione del Documentario «Donne sud mafia, Videolettera dalla Sicilia» organizzata per il giorno 26 ottobre 2013, alle 17,00 presso l'Auditorium del Liceo Classico «Dante Alighieri» di Latina. Il documentario, realizzato da Maria Grazia Lo Cicero e Pina Mandolfo e prodotto dalla ObN Film, racconta il rapporto delle donne con la cultura, le tradizioni e le problematiche della terra di Sicilia, tra interviste, immagini di repertorio e riprese del paesaggio. Le interviste sono rivolte a donne che praticano la scrittura come luogo di riflessione, di consapevolezza politica e di interpretazione del mondo a partire da sé e dalla propria esperienza.